



eventos  
**2015**

proposta de patrocínio

**nic.br cgi.br**

## EVENTOS NIC.br / CGI.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR e o Comitê Gestor da Internet no Brasil, promovem anualmente eventos oferecidos gratuitamente à sociedade, com intuito de **ampliar a discussão em diversos temas relacionados à Internet**. Os assuntos variam e incluem desde temas técnicos relacionados diretamente à infraestrutura da Internet no Brasil até temas sociais, que visam discutir questões ligadas ao uso da Internet, seus impactos, consequências e desafios.

A intenção principal do NIC.br e CGI.br ao promover estes eventos é **possibilitar ao brasileiro a participação ativa em discussões sobre o estágio atual e futuro da Internet** além de facilitar o acesso à informações do que de mais novo é discutido em termos de tecnologias aplicadas e desenvolvidas para o bom funcionamento da Internet.

## SOBRE O NIC.br E O CGI.br

O **Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**, responsável por estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil, coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no País, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados. Com base nos princípios do multissetorialismo e transparência, o CGI.br representa um modelo de governança da Internet democrático, elogiado internacionalmente, em que todos os setores da sociedade são partícipes de forma equânime de suas decisões. Uma de suas formulações são os 10 Princípios para a Governança e Uso da Internet (<http://www.cgi.br/principios>). Mais informações em <http://www.cgi.br/>.

O **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br)** (<http://www.nic.br/>) é uma entidade civil, sem fins lucrativos, que implementa as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil. São atividades permanentes do NIC.br coordenar o registro de nomes de domínio — Registro.br (<http://www.registro.br/>), estudar, responder e tratar incidentes de segurança no Brasil - CERT.br (<http://www.cert.br/>), estudar e pesquisar tecnologias de redes e operações — CEPTRON.br (<http://www.ceptro.br/>), produzir indicadores sobre as tecnologias da informação e da comunicação — CETIC.br (<http://www.cetic.br/>) e abrigar o escritório do W3C no Brasil (<http://www.w3c.br/>).

**NIC.br e CGI.br: por uma Internet cada vez melhor no Brasil!**

# EVENTOS

## REUNIÃO CONJUNTA GTER / GTS - REGIONAL

A Internet somente atingiu o atual estágio de desenvolvimento por contar basicamente com a troca de boas práticas entre seus interessados. O **Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes (GTER)** e o **Grupo de Trabalho em Segurança de Redes (GTS)** se reúnem desde 1994 e 2003, respectivamente, para promover esse tipo de interação.

Essas reuniões são realizadas duas vezes por ano. No primeiro semestre a reunião abre uma chamada de interesses, permitindo que o evento aconteça em diversas cidades brasileiras ao contar com o apoio de alguma instituição para hospedá-lo. No segundo semestre, a reunião conjunta faz parte da Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil, em conjunto com outros eventos.

**Público Alvo:** principais profissionais das diversas áreas de engenharia, operações e segurança de redes e Internet no Brasil. Participam desde o pessoal técnico de operações, até áreas de gerência. Temos ainda a participação em torno de 10% do público, de estudantes de nível superior nas áreas de engenharia, ciência da computação e correlatos.

**Data e Local para 2015**  
28 a 30 de Maio, Rio de Janeiro.

## SEMINÁRIO DE PROTEÇÃO A PRIVACIDADE E AOS DADOS PESSOAIS

O Seminário de Proteção a Privacidade e aos Dados Pessoais está baseado no primeiro princípio do Decálogo da Internet, criado pelo CGI.br:

“O uso da Internet deve guiar-se pelos princípios de liberdade de expressão, de privacidade do indivíduo e de respeito aos direitos humanos, reconhecendo-os como fundamentais para a preservação de uma sociedade justa e democrática”.

**Público Alvo:** Advogados, procuradores, juízes e demais operadores do Direito; administradores, técnicos e contadores além de todos os profissionais que lidam ou se interessam pelo tema proteção e privacidade de dados.

**Data e local para 2015**  
15 e 16 de setembro, Blue Tree Premium Morumbi, São Paulo.

## FÓRUM BRASILEIRO DE CSIRTS

O Fórum Brasileiro de CSIRTS é um evento dedicado à discussão de assuntos relacionados com tratamento de incidentes e resiliência das organizações face a incidentes de segurança na Internet.

**Público Alvo:** O evento contará com representantes de diversos segmentos como sociedade civil, indústria, governo e academia, tanto nacionais como internacionais.

Em suas edições anteriores, contou com a presença de cerca de 150 participantes entre eles profissionais de organizações como Forças Armadas, Petrobrás, grandes bancos, instituições de ensino e pesquisa, empresas de telecomunicações, além de fornecedores de *software* e de serviços.

**Data e local para 2015**

17 e 18 de setembro, Blue Tree Premium Morumbi, São Paulo.

## SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL

Reunimos em uma mesma semana, em um único local, três importantes eventos que discutem temas diretamente ligados à infraestrutura da Internet no Brasil.





## PTT FÓRUM: ENCONTRO DOS SISTEMAS AUTÔNOMOS DE INTERNET NO BRASIL

Está em sua nona edição e é dedicado exclusivamente aos provedores de conectividade, com o objetivo de discutir os problemas da infraestrutura da Internet no Brasil e suas possíveis soluções.

**Público Alvo:** profissionais de Sistemas Autônomos: operadoras de telecomunicações, provedores de acesso e conteúdo Internet, órgãos do governo, grandes universidades e grandes empresas.

## FÓRUM BRASILEIRO DE IPV6

Será a sexta edição do evento, com o objetivo de apresentar os andamentos das ações de implementação do novo protocolo e suas adaptações tanto no Brasil como em âmbito mundial.

**Público Alvo:** público composto por empresas Operadoras de Redes, Provedores de Conteúdo, Provedores de Internet e toda comunidade de TI preocupada com a adoção do novo protocolo.

## REUNIÃO CONJUNTA GTER/GTS

Conforme descritivo acima.

**Data e local para 2015**

**7 a 11 de dezembro, Blue Tree Premium Morumbi, São Paulo**

# POR QUE PATROCINAR?

É uma **oportunidade única** de comunicação com um **público selecionado** e focado em assuntos relacionados à Internet no Brasil.

**Ao patrocinar o evento sua empresa/ instituição:** agregará à marca, o **valor** de estar associado a uma iniciativa cujo organizador é o responsável por implementar as decisões e os projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil - CGI.br, que coordena e integra as iniciativas de serviços da Internet no País.

Com isso, associará sua marca a instituições diretamente responsáveis pela proposição de normas, procedimentos, estudos e padrões técnicos bem como liderança e coordenação de iniciativas em diversos assuntos relacionados à Internet e diretamente relacionado ao tema do evento.

Além disso, sua empresa demonstrará **comprometimento** em abordar e tratar questões relativas aos temas dos eventos promovidos.

## COTAS DE PATROCÍNIO

### COTA PLATINA

#### **Benefícios**

- Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento, desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção. (Exclusivo para os eventos: Reunião Conjunta GTER GTS Regional e Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil) \*
- Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para a atividade Beer&Gear|Peer , desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção. (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)
- Inserção do logo no *website* do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento (confeccionados pelo organizador), com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Inserção do logo na agenda/programação impressa distribuída aos participantes (confeccionada pelo organizador), com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Projeção de imagem do logo durante os intervalos (*coffee break* e almoço) nas salas de palestras e por *streaming*

- Participação do patrocinador no *release* de imprensa (inclusão de uma citação, desde que o patrocínio seja confirmado antes do *release* divulgado)
- Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais
- Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização
- Agradecimento nominal ao patrocinador nos momentos diários de abertura e de encerramento do evento
- Mesa para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento
- Inserção de até 3 itens de material promocional no kit de inscrição de cada participante (material fornecido pelo patrocinador)
- Possibilidade de realizar distribuição de brindes e sorteio durante o evento (sob aprovação prévia, considerando coerência e relevância do prêmio em relação à política editorial do evento. Caso requeira autorização específica junto a órgãos regulamentadores, o patrocinador deve providenciar antecipadamente)
- Possibilidade de distribuição de 1 item de material promocional nas mesas de *coffee break* (desde que previamente acordado com a organização)
- Possibilidade de trazer/exibir até *banners*, com estrutura própria, na sala de palestras.

**Investimento: R\$35.000,00 (por evento)**

**Cotas disponíveis: 2**

\* Visibilidade nas costas da Camiseta



Para o patrocínio Cota Platina:  
visibilidade nas costas da  
camiseta 1:1

## COTA OURO

### **Benefícios**

- Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para a atividade Beer&Gear|Peer, desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção. (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)
- Inserção do logo no *website* do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento (confeccionados pelo organizador), com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Inserção do logo na agenda/programação impressa distribuída aos participantes (confeccionada pelo organizador), com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Projeção de imagem do logo durante os intervalos (*coffee break* e almoço) nas salas de palestras e por *streaming*
- Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização.
- Agradecimento nominal ao patrocinador nos momentos diários de abertura e de encerramento do evento
- Inserção de até 2 itens de material promocional no kit de inscrição de cada participante (material fornecido pelo patrocinador)
- Possibilidade de distribuição de 1 item de material promocional nas mesas de *coffee break* (desde que previamente acordado com a organização)

**Investimento: R\$20.000,00 (por evento)**

**Cotas disponíveis: 6**



## COTA PRATA

### **Benefícios**

- Inserção do logo no *website* do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada
- Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento (confeccionados pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada)
- Inserção do logo na agenda/ programação impressa distribuída aos participantes (confeccionada pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada)
- Projeção de imagem do logo durante os intervalos (*coffee break* e almoço) nas salas de palestras e por *streaming*
- Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização.
- Inserção de 1 item de material promocional no kit de inscrição de cada participante (material fornecido pelo patrocinador)

**Investimento: R\$ 10.000,00 (por evento)**

**Cotas disponíveis: 8**

## BENEFÍCIO COMUM ÀS COTAS PARA A SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL

Todas as cotas da **Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil** tem o direito de participar da atividade Beer&Gear|Peer \* e presença garantida no espaço destinado a este fim nos dias do PTT Fórum.

O **Beer&Gear|Peer** é uma atividade que será realizada no final do 1º dia da Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil.

Os participantes serão convidados a se encontrarem com fornecedores de equipamentos e empresas interessadas em Pontos de Troca de Tráfego e desfrutar de bebidas e petiscos. É uma espécie de *happy hour* com exposição de produtos e serviços.

### PARA TAL, OS PATROCINADORES TERÃO DIREITO A:

- Utilizar o espaço de 1 mesa em uma sala comum, no qual poderá apoiar equipamentos e/ou materiais de divulgação. Este espaço poderá também ser utilizado nos dois dias do PTT Fórum, durante todo o período deste evento.
- Instalar 1 banner, com estrutura própria, na área destinada a empresa. (a organização não fornece porta banners)
- Inserção do logo no Banner de identificação da atividade.

## COMPARATIVO DE COTAS

COMPARATIVO	PLATINA	OURO	PRATA
Investimento	R\$35.000,00	R\$20.000,00	R\$10.000,00
Número de cotas disponíveis	2	6	8
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento (Exclusivo para os eventos: Reunião Conjunta GTER GTS Regional e Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)*	x		
Participação do patrocinador no <i>release</i> de imprensa	x		
Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais	x		
Mesa para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento	x		
Possibilidade de realizar distribuição de brindes e sorteio durante o evento	x		
Possibilidade de trazer/exibir <i>banner</i> , com estrutura própria, na sala de palestras	x		
Agradecimento nominal ao patrocinador nos momentos diários de abertura e de encerramento do evento	x	x	
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para a atividade Beer&Gear Peer (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)	x	x	
Possibilidade de distribuição de 1 item de material promocional nas mesas de <i>coffee break</i>	x	x	
Inserção do logo no <i>website</i> do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	x	x	x

Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X
Inserção do logo na agenda/programação impressa distribuída aos participantes, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X
Projeção de imagem do logo durante os intervalos nas salas de palestras e por <i>streaming</i> ( <i>coffee break</i> e almoço)	X	X	X
Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização	X	X	X
Inserção de itens de material promocional no kit de inscrição de cada participante	3	2	1

## POLÍTICA DE DESCONTOS

Nº DE EVENTOS PATROCINADOS	DESCONTO (SOBRE O VALOR TOTAL)
Os 4 eventos	25%
3 eventos	15%
2 eventos	5%

Os descontos serão aplicados sobre o valor total de patrocínio, independente da cota escolhida. Não é necessário escolher a mesma cota de patrocínio para patrocinar mais de um evento.

Caso opte por patrocinar todos os eventos na cota máxima, será feita uma referência especial ao ser aplicado seu logo nos materiais e *website* dos eventos.



## TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO

1. As confirmações de interesse em patrocinar devem ser enviadas por escrito e serão concedidas em ordem cronológica de assinatura de contrato. Após a aprovação do patrocínio, o patrocinador deve encaminhar à organização do evento, através do *e-mail* eventos@nic.br, a imagem da logomarca em alta resolução, bem como detalhes sobre o uso correto da imagem. Serão aceitas imagens em vetor.
2. O prazo para envio da logomarca, no formato adequado, para confecção dos materiais publicitários é de até 20 dias antes da data do evento, exceto para cotas que incluam a confecção de camisetas, para essa o prazo máximo é de 50 dias antes da data do evento.
3. Será incluído o nome ou logo do **patrocinador** nos banners, programa de bolso, *website*, e demais formas de associação de imagem ao evento, desde que acordados em contrato, dependendo da modalidade escolhida.
4. A divisão publicitária para a divulgação da imagem será proporcional à categoria de patrocínio adquirida e será distribuída conforme ilustração abaixo. Deve ser considerada a área total e não o tamanho da fonte. A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade.



Proporção para divisão publicitária

5. A lista dos endereços de *e-mail* dos inscritos não será cedida, em nenhuma hipótese, para evitar o eventual envio de mensagens não solicitadas. Esta política **não é negociável**. Os patrocinadores quota Platina podem compor seu próprio *mailing* a partir da ação de sorteios, permitida somente nesta categoria de patrocínio. Esta ação deverá ser organizada pelo patrocinador e deverá ter aprovação prévia da organização do evento.
6. Ser um patrocinador não dá o direito à realização de palestras no evento. O patrocinador que desejar palestrar no evento deverá submeter sua proposta de apresentação ao Comitê de Programa no prazo e termos estabelecidos para chamada de apresentações. Apresentações voltadas à propaganda de produtos e soluções serão sumariamente rejeitadas.

7. Não será permitida a distribuição extra de materiais publicitários durante a realização do evento, nem a fixação de cartazes nas dependências do evento. Cada categoria de patrocínio determina como a imagem do patrocinador será aplicada nos materiais do evento e os patrocinadores Platina terão uma mesa para suporte a materiais publicitários e brindes que queira distribuir.
8. Categorias diferenciadas de patrocínio poderão ser negociadas e serão tratadas caso a caso.
9. A organização do evento reserva o direito de não aceitar a participação de um patrocinador que julgar não estar condizente com o propósito do evento.

# ORGANIZAÇÃO

**NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**

Av. das Nações Unidas, 11541 • 7º andar

Brooklin Novo • São Paulo • SP

**Telefone:** 11 55093511

**Site:** [www.nic.br](http://www.nic.br)

**Contatos:**

**Adriana Góes (Coordenadora de Eventos)**

**Telefone:** 11 55093543 • **e-mail:** [adriana@nic.br](mailto:adriana@nic.br)

**Caroline D'Avo (Gerente de Comunicação)**

**Telefone:** 11 55093533 • **e-mail:** [caroline@nic.br](mailto:caroline@nic.br)